

Indice

PREMESSA E PIANO DEL LAVORO	5
PARTE I	
L' ANALISI DEI DATI DEI CENTRI PER L'IMPIEGO	11
CAPITOLO 1	
IL LAVORO INTERINALE IN UMBRIA DIMENSIONI E CARATTERISTICHE	13
1.1 - <i>L'impostazione della ricerca</i>	13
1.2 - <i>Alcuni primi risultati dell'indagine sui dati regionali</i>	14
1.3 - <i>La durata del lavoro</i>	17
1.4 - <i>L'evoluzione nel tempo della durata del lavoro</i>	19
1.5 - <i>Prime conclusioni</i>	21
CAPITOLO 2	
I SOGGETTI DEL LAVORO INTERINALE	23
2.1 - <i>Avviamenti interinali e altri rapporti di lavoro</i>	23
2.2 - <i>I giovani e gli adulti tra due mercati del lavoro</i>	26
2.3 - <i>Uomini e donne nell'area del lavoro temporaneo</i>	28
2.4 - <i>Le professioni del lavoro interinale</i>	30
2.5 - <i>Professioni e differenze per sesso</i>	33
2.6 - <i>Conclusioni</i>	35
CAPITOLO 3	
LAVORO INTERINALE E PRECARIETA'	37
3.1 - <i>Dalle prestazioni lavorative ai soggetti</i>	37
3.2 - <i>Soggetti e prestazioni lavorative</i>	37
3.3 - <i>Permanenza sul mercato e durata del lavoro</i>	42
3.4 - <i>Soggetti e percorsi lavorativi</i>	45
3.4.1 - <i>Soggetti, lavoro interinale e lavori di altro tipo: il lavoro interinale in senso stretto</i>	45
3.4.2 - <i>Lavoro interinale e percorsi lavorativi</i>	46
3.5 - <i>Conclusioni</i>	50
CAPITOLO 4	
LE IMPRESE UTILIZZATRICI	52
4.1 - <i>I problemi da analizzare</i>	52
4.2 - <i>Le informazioni disponibili</i>	53
4.3 - <i>Imprese flessibilità e lavoro interinale</i>	54
4.4 - <i>Flessibilità e settori produttivi</i>	56
4.5 - <i>Lavori di breve durata e lavoro interinale: le imprese interinali spurie</i>	58
4.6 - <i>Imprese e soggetti: assunzioni, conferme e trasformazioni del rapporto di lavoro</i>	59
4.7 - <i>L'evoluzione nel tempo delle strategie di assunzione</i>	64
4.8 - <i>Conclusioni: Imprese interinali e flessibilità dei rapporti di lavoro</i>	65
CAPITOLO 5	
LE IMPRESE FORNITRICI	68
5.1 - <i>Il significato dell'analisi</i>	68
5.2 - <i>I risultati dell'indagine per l'Umbria</i>	69

PARTE II

L' INDAGINE SUL CAMPO

75

CAPITOLO 1

L' IMPOSTAZIONE DELLA RICERCA SUL CAMPO

77

1.1 - Gli obiettivi dell'indagine

77

1.2 - Le caratteristiche del campione

78

1.3 - Il titolo di studio

79

CAPITOLO 2

LA CONDIZIONE ATTUALE

81

2.1 - La posizione sul mercato del lavoro

81

2.2 - Lavoro stabile e lavoro temporaneo

83

2.3 - Il lavoro autonomo, le Collaborazioni coordinate e continuative, il lavoro senza contratto

86

2.4 - Posizione nella professione e titolo di studio

88

2.5 - Posizione sul mercato del lavoro e titolo di studio

92

2.6 - Lavoro attuale e lavoro precedente

93

2.7 - L'ingresso nel lavoro interinale

98

CAPITOLO 3

LE TIPOLOGIE DI STABILIZZAZIONE DEL LAVORO

102

3.1 - Lavoro stabile e numero dei lavori

102

3.2 - Tipologie di percorso e posizione attuale

105

3.3 - Strategie lavorative e capacità contrattuale dei soggetti

107

CAPITOLO 4

GLI ATTEGGIAMENTI VERSO IL LAVORO

110

4.1 - La flessibilità e il mondo del lavoro

110

4.2 - Gli atteggiamenti verso il lavoro interinale

112

4.2.1 - L'interinale come mezzo per arrivare al lavoro stabile

112

4.2.2 - I giudizi sulla durata del lavoro

113

4.2.3 - Il giudizio sul tipo di lavoro

115

4.3 - Conclusioni: gli atteggiamenti sul lavoro interinale

118

CAPITOLO 5

LA RICERCA DEL LAVORO

119

5.1 - I soggetti in cerca di lavoro

119

5.2 - Le azioni di ricerca del lavoro

120

5.3 - La ricerca del lavoro degli occupati

123

5.4 - Efficienza della ricerca del lavoro e tipo di azioni

124

5.5 - La ricerca del lavoro: considerazioni conclusive

125

CAPITOLO 6

LE IMMAGINI DEL MERCATO DEL LAVORO

127

6.1 - Flessibilità e mercato del lavoro: le opinioni dei "lavoratori interinali"

127

6.2 - Le Agenzie di Lavoro Interinale nella percezione degli utilizzatori

130

CONCLUSIONI

133

APPENDICE METODOLOGICA

LA COSTRUZIONE DEL DATA BASE

139