

Indice

PREMESSA E PIANO DEL LAVORO	5
PARTE I	
L' ANALISI DEI DATI DEI CENTRI PER L'IMPIEGO	11
CAPITOLO 1	
IL LAVORO INTERINALE IN UMBRIA DIMENSIONI E CARATTERISTICHE	13
<i>1.1 - L'impostazione della ricerca</i>	13
<i>1.2 - Alcuni primi risultati dell'indagine sui dati regionali</i>	14
<i>1.3 - La durata del lavoro</i>	17
<i>1.4 - L'evoluzione nel tempo della durata del lavoro</i>	19
<i>1.5 - Prime conclusioni</i>	21
CAPITOLO 2	
I SOGGETTI DEL LAVORO INTERINALE	23
<i>2.1 - Avviamimenti interinali e altri rapporti di lavoro</i>	23
<i>2.2 - I giovani e gli adulti tra due mercati del lavoro</i>	26
<i>2.3 - Uomini e donne nell'area del lavoro temporaneo</i>	28
<i>2.4 - Le professioni del lavoro interinale</i>	30
<i>2.5 - Professioni e differenze per sesso</i>	33
<i>2.6 - Conclusioni</i>	35
CAPITOLO 3	
LAVORO INTERINALE E PRECARIETÀ	37
<i>3.1 - Dalle prestazioni lavorative ai soggetti</i>	37
<i>3.2 - Soggetti e prestazioni lavorative</i>	37
<i>3.3 - Permanenza sul mercato e durata del lavoro</i>	42
<i>3.4 - Soggetti e percorsi lavorativi</i>	45
<i>3.4.1 - Soggetti, lavoro interinale e lavori di altro tipo: il lavoro interinale in senso stretto</i>	45
<i>3.4.2 - Lavoro interinale e percorsi lavorativi</i>	46
<i>3.5 - Conclusioni</i>	50
CAPITOLO 4	
LE IMPRESE UTILIZZATORI	52
<i>4.1 - I problemi da analizzare</i>	52
<i>4.2 - Le informazioni disponibili</i>	53
<i>4.3 - Imprese flessibilità e lavoro interinale</i>	54
<i>4.4 - Flessibilità e settori produttivi</i>	56
<i>4.5 - Lavori di breve durata e lavoro interinale: le imprese interinali spuse</i>	58
<i>4.6 - Imprese e soggetti: assunzioni, conferme e trasformazioni del rapporto di lavoro</i>	59
<i>4.7 - L'evoluzione nel tempo delle strategie di assunzione</i>	64
<i>4.8 - Conclusioni: Imprese interinali e flessibilità dei rapporti di lavoro</i>	65
CAPITOLO 5	
LE IMPRESE FORNITORI	68
<i>5.1 - Il significato dell'analisi</i>	68
<i>5.2 - I risultati dell'indagine per l'Umbria</i>	69

PARTE II

L' INDAGINE SUL CAMPO

75

CAPITOLO 1	
L' IMPOSTAZIONE DELLA RICERCA SUL CAMPO	77
1.1 - <i>Gli obiettivi dell'indagine</i>	77
1.2 - <i>Le caratteristiche del campione</i>	78
1.3 - <i>Il titolo di studio</i>	79
CAPITOLO 2	
LA CONDIZIONE ATTUALE	81
2.1 - <i>La posizione sul mercato del lavoro</i>	81
2.2 - <i>Lavoro stabile e lavoro temporaneo</i>	83
2.3 - <i>Il lavoro autonomo, le Collaborazioni coordinate e continuative, il lavoro senza contratto</i>	86
2.4 - <i>Posizione nella professione e titolo di studio</i>	88
2.5 - <i>Posizione sul mercato del lavoro e titolo di studio</i>	92
2.6 - <i>Lavoro attuale e lavoro precedente</i>	93
2.7 - <i>L'ingresso nel lavoro interinale</i>	98
CAPITOLO 3	
LE TIPOLOGIE DI STABILIZZAZIONE DEL LAVORO	102
3.1 - <i>Lavoro stabile e numero dei lavori</i>	102
3.2 - <i>Tipologie di percorso e posizione attuale</i>	105
3.3 - <i>Strategie lavorative e capacità contrattuale dei soggetti</i>	107
CAPITOLO 4	
GLI ATTEGGIAMENTI VERSO IL LAVORO	110
4.1 - <i>La flessibilità e il mondo del lavoro</i>	110
4.2 - <i>Gli atteggiamenti verso il lavoro interinale</i>	112
4.2.1 - <i>L'interinale come mezzo per arrivare al lavoro stabile</i>	112
4.2.2 - <i>I giudizi sulla durata del lavoro</i>	113
4.2.3 - <i>Il giudizio sul tipo di lavoro</i>	115
4.3 - <i>Conclusioni: gli atteggiamenti sul lavoro interinale</i>	118
CAPITOLO 5	
LA RICERCA DEL LAVORO	119
5.1 - <i>I soggetti in cerca di lavoro</i>	119
5.2 - <i>Le azioni di ricerca del lavoro</i>	120
5.3 - <i>La ricerca del lavoro degli occupati</i>	123
5.4 - <i>Efficienza della ricerca del lavoro e tipo di azioni</i>	124
5.5 - <i>La ricerca del lavoro: considerazioni conclusive</i>	125
CAPITOLO 6	
LE IMMAGINI DEL MERCATO DEL LAVORO	127
6.1 - <i>Flessibilità e mercato del lavoro: le opinioni dei "lavoratori interinali"</i>	127
6.2 - <i>Le Agenzie di Lavoro Interinale nella percezione degli utilizzatori</i>	130
CONCLUSIONI	133
APPENDICE METODOLOGICA	
LA COSTRUZIONE DEL DATA BASE	139