

INDICE

Premessa: obiettivi e struttura del rapporto di valutazione	Pag.	4
1. INTRODUZIONE	Pag.	6
1.1. Inquadramento teorico (cenni)	Pag.	6
1.2. La formazione continua individuale in Emilia Romagna	Pag.	8
1.3. Parallelismi con un modello teorico	Pag.	11
2. L'OFFERTA FORMATIVA	Pag.	13
2.1. Il Catalogo	Pag.	13
2.2. La dinamica dell'offerta formativa	Pag.	16
3. L'AVVIO E L'AVANZAMENTO DEL PROGRAMMA	Pag.	21
3.1. Il processo selettivo delle domande	Pag.	22
3.2. Le relazioni tra domanda ed offerta	Pag.	23
3.3. L'analisi territoriale	Pag.	25
3.4. La partecipazione degli enti di formazione	Pag.	27
4. I DESTINATARI DELL'INTERVENTO FORMATIVO	Pag.	29
4.1. Le caratteristiche soggettive dei lavoratori	Pag.	30
4.2. Le caratteristiche professionali dei lavoratori	Pag.	33
5. LE SCELTE FORMATIVE DEI LAVORATORI	Pag.	37
5.1. Le caratteristiche soggettive	Pag.	37
5.2. Le caratteristiche professionali	Pag.	41
5.3. L'utilizzo delle disponibilità finanziarie offerte dal <i>voucher</i>	Pag.	46